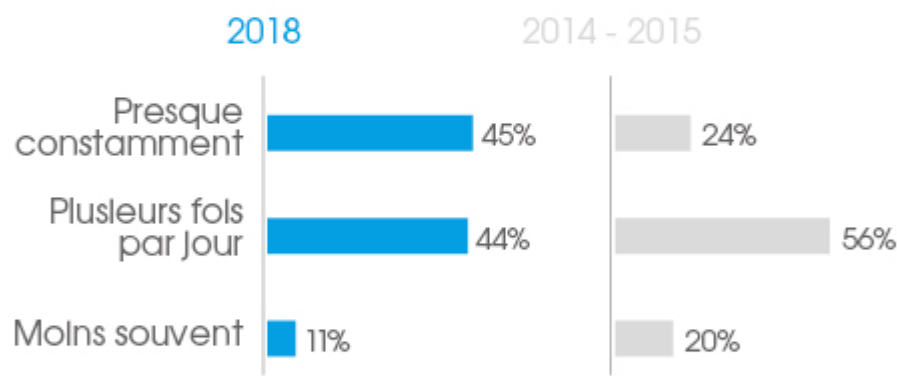


États-Unis : 45 % des adolescents déclarent être en ligne « presque constamment »

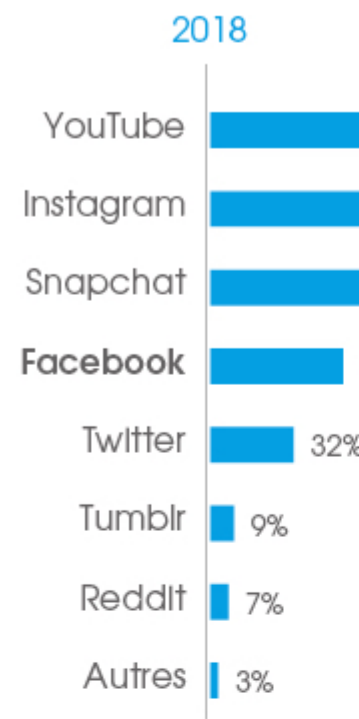
Description

En 2018, 88 % des adolescents américains, âgés de 13 à 17 ans, possèdent ou ont accès à un ordinateur à la maison et 95 % pour un smartphone. Facebook n'est plus leur plateforme préférée, une désaffection particulièrement notable auprès des adolescents vivant dans un foyer à haut revenu ou dont les parents ont un niveau d'étude supérieur.

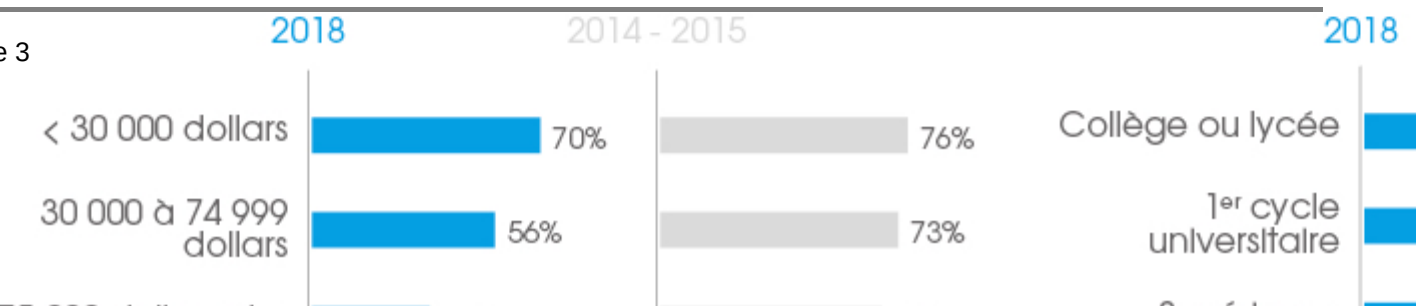
Adolescents américains utilisant internet sur un ordinateur ou sur un téléphone portable



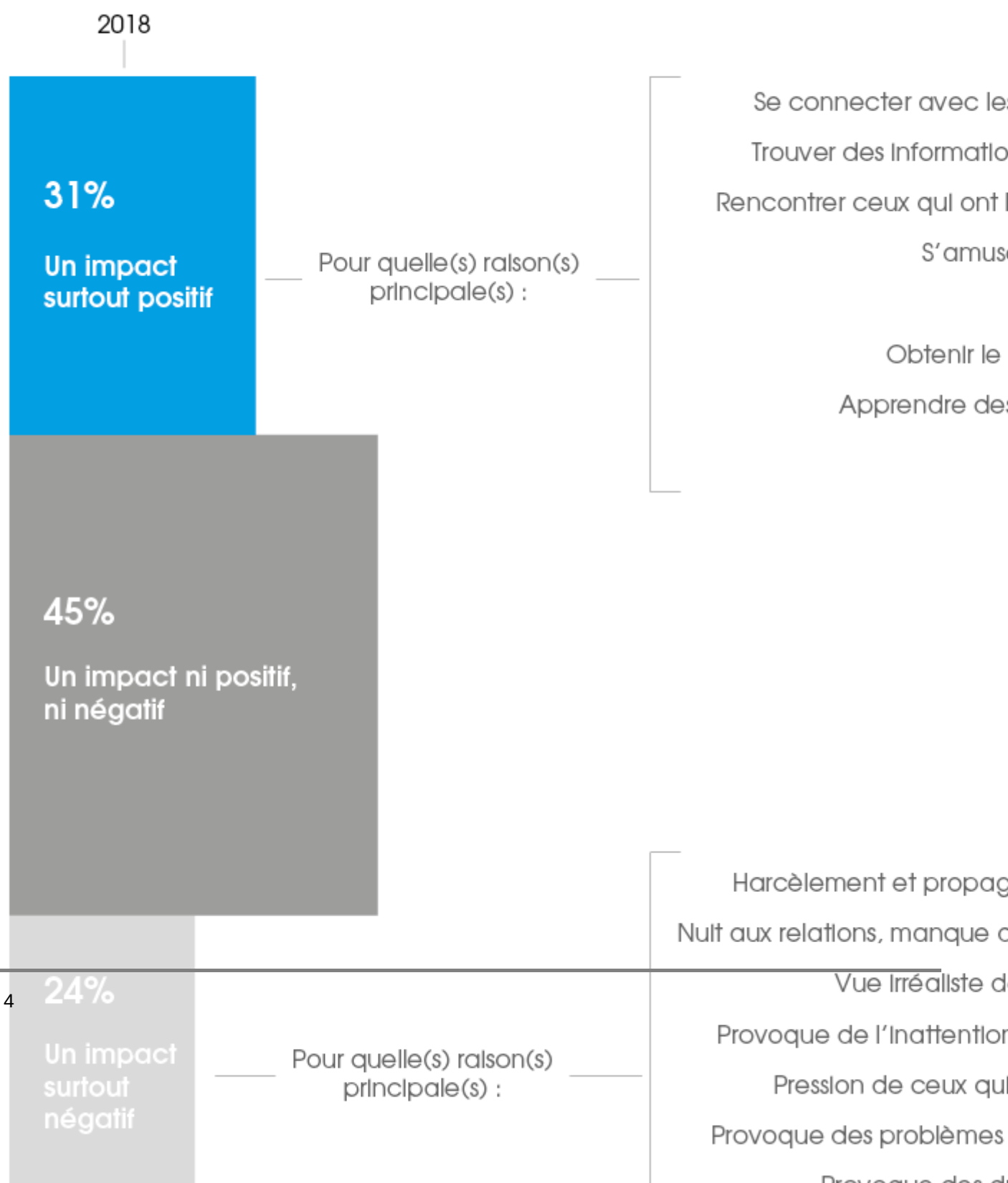
Plateforme(s) utilisées par les adolescents américains



Adolescents utilisant Facebook - selon le revenu annuel du foyer - selon le niveau d'éducation



Les adolescents ont des opinions mitigées concernant l'impact des médias sociaux sur leur vie



NB : Interviews menées auprès de 1 058 parents d'un adolescent âgé de 13 à 17 ans, ainsi que des interviews menées auprès de 743 adolescents, réalisées en ligne et par téléphone, du 7 mars au 10 avril 2018.

Sources :

- d'après « Teens, Social Media & Technology Overview 2015 », Amanda Lenhart, Pew Research Center, pewinternet.org, April 2015.
- d'après « Teens, Social Media & Technology 2018 », Monica Anderson and Jingjing Jiang, Pew Research Center, pewinternet.org, May 2018.

Categorie

1. Ailleurs
2. Infographies

date créée

11 octobre 2018

Auteur

francoise